

STRATEGISK PLAN

2021-2023



FORRETNINGSIDÉ/ FORMÅL

Selskapets formål er å være kompetansebedrift som skal drive arbeid og inkludering gjennom avklaring, kvalifisering og formidling av jobb søkere.

Selskapet driver også arbeidsmarkedstiltak med det formål å skape tilrettelagte arbeidsplasser for personer med varig nedsatt arbeidsevne. Interne arbeidsplasser baseres seg på fremstilling av varer og tjenester for det ordinære markedet,

VISJON

Arena kompetanse er den foretrukne rekrutteringspartner for personer og næringsliv.

VERDIGRUNNLAG

Arena kompetanse ønsker å sette fokus på et best mulig resultat for den enkelte deltaker, samarbeidspartnere og kunder. Vi har fokus på den enkeltes behov og ønsker å «gjøre hverandre gode».

Vårt verdigrunnlag skal drive vår virksomhet frem mot forretningside/formål og visjon.

Våre verdier er styrende for det daglige arbeidet og skal gjenspeiles i vår adferd og handlinger gjennom kundefokus, likeverd, respekt og kvalitet:

Kundefokus

Handler om å prioritere kunden først. Som en pålitelig leverandør av varer og tjenester skal vi være ærlige og til å stole på i våre avtaler. Vi skal være serviceinnstilte og fleksible. Ved å sette oss klare mål skal vi strekke oss langt for å finne gode og riktige løsninger. Et viktig mål er å bidra til menneskelig utvikling og kompetanseheving for den enkelte bruker. Vi ønsker å møte deltagerne "der de er", fokusere på ressurser, være løsningsorienterte og kreative.

Likeverd og respekt

Innebærer at vi er åpne for andres meninger og inspirerer og motiverer hverandre. Ros og anerkjennelse, medansvar og brukermedvirkning står i fokus. Å vise respekt handler om å verdsette og akseptere at vi er forskjellige. Det er viktig at vi lytter til hverandre og at vi respekterer hverandres ulikheter. Vi skal støtte opp om hverandre, opptre høflig og snakke med og ikke om hverandre.

Kvalitet

Målbevisst arbeid for å tilfredsstille interessentenes forventninger. Utvikle ansattes kompetanse for å tilby oppdaterte og framtidsrettede tjenester, av høyest mulig kvalitet.

STRATEGISKE MÅLSETTINGER

- Hovedmål:** *Formidling til jobb og utdanning blant de 3 beste arbeids- og inkluderingsbedriften i Vestfold og Telemark*
- Deltageren:** *Styrke deltakers kompetanse og bidra til at jobbsøkers mål i handlingsplanen realiseres*
- Kunden:** *Bidra til at kunden når sine mål.*
- Næringslivet:** *Arena Kompetanse den foretrukne rekrutteringspartner for næringslivet.*
- Ansatte:** *Arena Kompetanse skal fokusere på kompetanse for å utvikle tjenestene.*
- Eiere:** *Vi skal være en strategisk samarbeidspartner for vår eier og skape positive synergier.*
- Samfunn:** *Vi skal skape et positivt omdømme av bedriften og bidra til en positiv samfunnsutvikling.*

SATSINGSOMRÅDER

Kontinuerlig utvikle og forbedre organisasjonen og videreutvikle vår kompetanse i takt med interessenters behov.

TILTAK FOR:

Deltageren: *Bidra til måloppnåelse i den enkeltes handlingsplan og økt livskvalitet. Fokus på eierskap til egen sak.*

Kunden: *Kundekontakt for å kartlegge behov for forbedringer når det gjelder produkt, oppfølging og for å utvide samarbeidet.*

Næringslivet: *Tegne nye rekruttering- samarbeidsavtaler, evaluere og fornye eksisterende avtaler. Fokus på markedsstrategi.*

Ansatte: *Tilby og legge til rette for kompetansehevende tiltak.*

Eiere: *Gjennom dialog tilby tjenester som tilfredsstillter eiers behov for å gjennomføre oppgaver.*

Samfunn: *Gjennom vår adferd og etiske verdier styrke vårt omdømme som samfunnsbygger.
Samfunnsbygging hos oss er å motiverer og legge til rette for at våre deltagere blir viktige bidragsytere til fellesskapet.*